



## DATOS PARA LA PRENSA

**Contact: Iván Cardona Jr.**  
Allia-COM Public Relations  
(787) 502-7621 mobile  
(787) 404-9241 mobile

### **HOWARD JOHNSON ISLA VERDE ANUNCIA EL RELANZAMIENTO DE SU MARCA CON UNA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA DE \$1.1 MILLONES Y RENOVADAS FACILIDADES**

*El hotel lanza sus remodeladas y modernas facilidades, así como una variada lista de amenidades y servicios incluidos libre de costo, todo en un ambiente cómodo, de esparcimiento y relajación, a precios muy accesibles*

**22 de junio de 2011, San Juan, PR** – El Hotel Howard Johnson de Isla Verde anunció hoy el relanzamiento de su producto, resultado de una reciente remodelación que abarca nuevas y modernas habitaciones, rediseñado lobby, espaciosas áreas comunes, entre otras amenidades y servicios, con una inversión en infraestructura que supera los \$1,200,000 millones. Según sus propietarios, este nuevo “look & feel” del Howard Johnson ofrece un renovado ambiente de esparcimiento y relajación a precios muy accesibles para los consumidores locales e internacionales.

“Nos sentimos sumamente complacidos de lanzar hoy el *Nuevo Howard Johnson de Isla Verde*. El hotel figura novedosas facilidades que representan un renovado producto para la región. Hoy el Howard Johnson es una excelente alternativa para aquellas personas en búsqueda de unas vacaciones en familia, viajes de negocio o sencillamente disfrutar de los atractivos turísticos accesibles aquí en el área de Isla Verde”, expresó Juan Enrique Cruz, Director de Ventas del Howard Johnson. “La extensa renovación que hemos llevado a cabo en esta propiedad, tiene como norte convertir al Howard Johnson en la mejor opción de la región, a través de un producto actualizado y moderno que superara los requisitos y estándares de la franquicia. Gracias a este compromiso el Howard Johnson de Isla Verde es hoy una encantadora hospedería y se presenta como una excelente alternativa de alojamiento al día con las exigencias del turista de hoy”, afirmó

Según el Arquitecto Rene Jean, principal supervisor del proyecto, la remodelación del Howard Johnson procuró refrescar el hotel, modernizando sus espacios y eliminando el estilo conservador que había predominado anteriormente, con colores claros que resaltan los espacios abiertos. Se eliminaron las obstrucciones arquitectónicas y se procuró entrelazar los espacios comunes para destacar los grandes y cómodos espacios que sus clientes compartirían. En el lobby se creó un ambiente abierto con el uso del cristal para utilizar la luz natural y permitir la entrada del verdor y el azul de los alrededores para convertirlos en parte de la decoración del hotel. Los techos altos se acentuaron con el uso de bóvedas pintadas de colores claros y con una iluminación estratégica que resalta las diversas alturas de los techos en las áreas comunes. La fachada del hotel fue completamente remodelada, remplazando las ventanas y utilizando colores modernos que acentuaran los atributos de la hospedería. También se reemplazaron todas las puertas del Lobby incluyendo la entrada principal y puertas de baños, oficinas, escaleras, etc.

“Cambiamos todo los muebles por un mobiliario de estilo moderno, con telas llamativas alusivas al trópico. De la misma forma se incorporó el arte abstracto y el uso de tiestos y plantas estratégicamente ubicadas para provocar un ambiente tropical, pero más sofisticado. Se restauró todo el mármol de los pisos y paredes a una condición óptima, se remodelaron los baños comunes y se cambiaron todas las puertas, entre ellas las de las entradas, el restaurante, la galería y de los baños por puertas de cristal y/o blancas que invitan a esa apertura de espacio”, afirmó el Arquitecto. “Los colores exteriores e interiores cambian dramáticamente la personalidad del hotel con un “look & feel” más claro, moderno, que llama la atención a la distancia lo atempera al tipo de decoración esperada en un hotel renovado o recién inaugurado”, explicó.



## DATOS PARA LA PRENSA

**Contact: Iván Cardona Jr.**  
Allia-COM Public Relations  
(787) 502-7621 mobile  
(787) 404-9241 mobile

Hoy el nuevo Howard Johnson acentúa la continuidad entre los espacios. Los cuartos fueron remodelados totalmente utilizando componentes para representar habitaciones limpias, espaciosas y refrescantes. Se cambió el 100% de todo el mobiliario con tendencias modernas. En los cuartos se utilizaron colores básicos, acento para las paredes de las camas, pero matices claros de tonos tierra que acentúan el espacio y evocan el trópico. Se incorporó el arte abstracto moderno en todas las habitaciones, eliminando el arte representativo (barcos, paisajes, animales). Más aún, se le prestó mucha atención al detalle y a desarrollar un ambiente de relajamiento.

La inversión también aseguró que todos los cuartos y habitaciones del Howard Johnson contaran con amenidades estándar y nuevas: camas, colchones, credenzas, headboards, escritorios y sillas ejecutivas, mesas de noches, obras de artes, televisor de 32 pulgadas, Cable TV con control remoto, nevera, microonda, relojes despertador, modernas cerraduras, hielera, cajas de seguridad, secadora de pelo, lámparas de pared y piso, ventanas, alfombras, edredones, cortinas y cafetera con variedad de productos de café, leche y azúcar. Además todas las habitaciones cuentan con internet gratis y un baño rediseñado y equipado con artículos de aseo personal (jabones, champú, acondicionador, lociones, enjuagador bucal, kit de coser, set de toallas, así como una alfombra para el piso).

Entre sus servicios, el nuevo Howard Johnson le ofrece a todos los huéspedes: desayuno continental libre de costo, wake-up calls las 24 horas, orden y entrega de flores y/o dulces para ocasiones especiales, y servicio de lavandería. Al mismo tiempo en el “front desk”, los clientes pueden encontrar servicio básico de Business Center libre de costo, entre los que figura: acceso a computadoras, servicio de impresora, servicio de recibo y envío de FAX, servicio de copias hasta un máximo de 20, alquiler de autos (Allied Car Rentar), información sobre servicios de autobús o taxi y una gran cantidad de giras y excursiones provistas por diversas compañías en la Isla. El hotel proporciona además una piscina exterior y un gimnasio con trotadoras, multiplex & bicicletas.

Para el consumo de los huéspedes, el hotel cuenta con el restaurante Faccio el cual se especializa en pastas, calzones, sopas y pizza. Además, un acuerdo especial le permite a los clientes del Howard Johnson usar las facilidades del hotel y restaurante Café La Plage, el que les obsequia a todos los huéspedes dos cócteles de bienvenida para adultos y el uso de las facilidades de relajamiento, así como también de su restaurante y barra.

“Los hoteles Howard Johnson en Puerto Rico han sido consistentemente los más altos representantes de ventas en la región. Entendemos que esto se debe a que Puerto Rico es un mercado a tono con los atributos y fortalezas de la marca. Más aún, siendo una bandera establecida en los Estados Unidos por más de 50 años, los turistas al ver el Howard Johnson se sienten confiados en que van a encontrar una consistencia de servicio y amenidades cónsonas con sus hoteles en otras partes del mundo.”, explicó Verónica Palacio, Directora Regional de Howard Johnson para el Caribe. “El Howard Johnson de Isla Verde es conocido como un hotel que ofrece un excelente servicio, y una extensa lista de amenidades incluidas en las habitaciones y facilidades que se encuentra cerca de todas las atracciones turísticas y vida nocturna de la región. Ahora con esta remodelación, nos sentimos muy confiados que el Howard Johnson de Isla Verde logrará posicionarse entre los hoteles preferidos de todo Puerto Rico”, reafirmó.

###