

**WYNDHAM WORLDWIDE Y EMPRESAS SANTANA FIRMAN ACUERDO  
PARA ATRAER A PUERTO RICO NUEVA E IMPORTANTE BANDERA  
HOTELERA COMO PARTE DEL COMPROMISO DEL CONGLOMERADO  
INTERNACIONAL DE FORTALECER SU PRESENCIA EN LA ISLA**

**7 de julio de 2011, San Juan, PR** – Empresas Santana anunció la firma de un importante acuerdo con el conglomerado de hoteles más grande del mundo, Wyndham Worldwide, para establecer por primera vez en Puerto Rico y el Caribe, una de las marcas de mayor renombre de sus familias de hoteles, el Wyndham Garden Hotel a las recientemente remodeladas y restauradas facilidades del Hotel Palmas del Mar.

“Nos sentimos sumamente orgullosos y afortunados de haber llegado a este novel acuerdo con la empresa internacional Wyndham Worldwide para por primera vez en la historia alocar en nuestra Isla la bandera Wyndham Garden, en el nuevo Wyndham Garden Hotel & Casino at Palmas del Mar”, anunció el Dr. José A. Santana – Presidente de Empresas Santana. “Ahora Puerto Rico y el Caribe contarán con un hotel de primera, recientemente remodelado y restaurado, con más y mejores amenidades y servicios, digno de llevar el nombre Wyndham Garden”, afirmó.

Según ejecutivos de Wyndham Worldwide la empresa recientemente llevó a cabo un estudio de mercado entre clientes del programa Wyndham Rewards, que arrojó entre otros datos que el típico cliente de Wyndham prefiere el Caribe sobre otros destinos y se propone tomar unas vacaciones en los próximos años para visitar y disfrutar de esta región. Reveló además que la mayoría de personas entienden que la cadena maneja las mejores propiedades del Caribe dentro de su cartera de hoteles y resorts.

“Los clientes de Wyndham nos han expresado que están en búsqueda de tener una experiencia en el Caribe y que cuando llegue el momento recurrirán a Wyndham para proveerle la mejor alternativa y selección de hoteles y resorts en el Caribe para sus vacaciones. La percepción general es que Wyndham controla el mercado y/o posee las mejores propiedades de la región, algo que motivó a la empresa a establecer una estrategia para expandir su cartera de propiedades en el Caribe, fortaleciendo así su presencia”, expuso Daniel Del Olmo, Director de América Latina y el Caribe para las marcas Wyndham.

Del Olmo reveló además que como puerta al Caribe, Puerto Rico jugará un papel importante de esta expansión. Según el funcionario, la empresa ya cuenta con una estrategia para expandir su representación en la Isla, objetivo que comienza hoy con el anuncio del nuevo Wyndham Garden Hotel & Casino at Palmas del Mar y continuará con la nueva propiedad de Empresas Santana en Barceloneta, programada para comenzar construcción en el 2012.

“En el Caribe entendemos que Puerto Rico será un mercado primario y estratégico de nuestro plan de expansión. Reconocemos que hay pocos lugares como Puerto Rico, destino que cuenta con una gran variedad de atracciones turísticas, recursos naturales y atractivos culturales e históricos que hacen de la Isla una gran oportunidad para negocios e inversión, particularmente para aquellos negocios que atraen al consumidor Wyndham”, continuó.

Siguiendo con la línea del estudio de mercado, Wyndham estará buscando propiedades ubicadas estratégicamente cerca de las mejores atracciones turísticas en la Isla. Entienden que asociándose con las mejores propiedades en Puerto Rico, propiedades como Palmas del Mar y la nueva propiedad de Empresas Santana en Barceloneta, significará el comienzo de la expansión que desean para la región.

**Contact: Iván Cardona Jr.**  
Allia-COM Public Relations  
(787) 502-7621 mobile  
(787) 404-9241 mobile

La cadena también reveló que como ninguna otra bandera, la esencia y concepto del Wyndham Garden contiene la fórmula más atractiva y amena con las exigencias del turista de hoy. Según los representantes de la empresa, el Wyndham Garden es un producto de muy alta calidad, estratégicamente ubicado cerca de los aeropuertos y/o las mejores atracciones turísticas de un destino. Ofrece una estadia refinada, cómoda, más íntima, con una gran variedad de opciones de entretenimiento y una extensa variedad de restaurantes, así como facilidades para eventos, convenciones o actividades sociales. En fin, “Wyndham Garden es para aquellas personas en búsqueda de una experiencia 5 estrellas, en un local privilegiado con un servicio de excelencia, pero de gran valor por su dinero”, afirmó el representante.

“Palmas del Mar es para aquel que desee visitar una excelente propiedad y tener una experiencia de resort, mientras gozar de una variada cartera de atractivos, dentro de la seguridad de una comunidad con acceso controlado. Nos sentimos seguros de que el Wyndham Garden de Puerto Rico se convertirá en una de las empresas más exitosas en la isla, al igual que otras propiedades en el mundo que ya son Wyndham Garden se han nutrido de su increíble demanda. El éxito de esta propiedad, servirá de carta de presentación y motivará a otras propiedades en la isla y en la región a convertirse en Wyndham Garden, una bandera que definitivamente complementa el turismo del Caribe”, aseguró Del Olmo.

Los ejecutivos de Wyndham entienden que pueden atraer a la propiedad mayormente a clientes profesionales, tecnológicamente inclinados, que sobre pasa los 40 años, casado con niños y de una entrada económica que sobrepasa los 75,000 anuales. Otros mercados nichos son el mercado corporativo, el mercado de ocio (mayormente familias y parejas que deciden viajar de forma espontánea) y el segmento MICE que representan el de reuniones, incentivos, convenciones & eventos.

“Wyndham siente una afinidad con esta Isla (Puerto Rico) y estamos comprometidos de que esta operación sea exitosa. Wyndham y Empresas Santana, se complementan en sus fortalezas: nuestra prominencia como franquicia, junto a un producto atractivo, una bandera exitosa, manejada por propietarios comprometidos y un destino de primera”, aseguró Del Olmo. Por su parte el Dr. Santana reveló que la compañía decidió asociarse con Wyndham Worldwide porque el conglomerado internacional representa un nombre conocido, una marca confiable y una bandera que a través de los años “hemos llegado a distinguir como altos representantes de productos turísticos, especialmente en el área de desarrollo hotelero”.

“Estratégicamente hacia sentido ya que Empresas Santana conocía los planes de expansión de la marca por el Caribe y sus intenciones de invertir en Puerto Rico. Entendíamos que si Wyndham iba a aumentar su presencia en Puerto Rico, Palmas del Mar debía ser la punta de partida. Más aún, la negociación se dio en un momento perfecto ya que la propiedad estaba lista para presentar sus nuevos atributos y más reciente remodelación” afirmó.

Según Santana, asociándose con Wyndham, la empresa atraería más que un nombre internacionalmente reconocido con un excepcional canal de distribución y ventas, sino que también estaba convirtiéndose en parte de un elaborado plan estratégico, de una nueva política corporativa y un extenso plan de mercadeo que de seguro remuneraría en beneficios para el hotel. “Hoy Wyndham está buscando asociarse con otras propiedades en Puerto Rico y el Caribe, pero ya el Wyndham Garden Hotel & Casino at Palmas del Mar es parte íntegra de este impresionante plan de expansión. Hemos dado un paso adelante lo que nos convierte en el punto de partida de esta iniciativa en la región” finalizó.

## **WYNDHAM & WYNDHAM GARDEN FACT SHEET:**

- *As one of the world's largest hospitality companies, Wyndham offers individual consumers and business-to-business customers a broad suite of hospitality products and services across various accommodation alternatives and price ranges through our premier portfolio of world-renowned brands. With more than 55 brands, which include Wyndham Hotels and Resorts, Ramada, Days Inn, Super 8, Wyndham Rewards®, RCI, Landal GreenParks, English Country Cottages, Novasol, Wyndham Vacation Resorts and WorldMark by Wyndham, the company has built a significant presence in most major hospitality markets in the United States and throughout the rest of the world. Wyndham operates primarily in the lodging, vacation exchange and rentals, and vacation ownership segments of the hospitality industry.*
- *For the third consecutive year, Wyndham Worldwide is a leader in their industry, scoring consistently on the Most Admired list in the hotels, casinos and resorts category. The Company, which is a little more than three years old, joins several other global organizations who were also named Most Admired in other categories, including Google, Johnson & Johnson, IBM and Honeywell International.*
- *Wyndham World Wide is divided into:*
  - a. Wyndham Hotel Group – Over 7,200 HOTELS and approximately 607,000 rooms under 16 hotel brands in over 65 countries*
  - b. Windham Exchange & Rentals (RCI) Vacation Club – With over 200,000 rental units*
  - c. Windham Vacation Ownership – Over 160 Vacation Ownership Resorts with over 800,000 members (world leaders in this segment)*
- *Current Wyndham Hotel Flags: Wyndham Hotels & Resorts, Ramada Worldwide, Days Inn, Super 8, Wingate® by Wyndham, Baymont Inn & Suites, Microtel Inns & Suites®, Hawthorn Suites by Wyndham, Howard Johnson, Travelodge, Knights Inn, TRYP by Wyndham Hotels, Dream Hotels, Night Hotel, Planet Hollywood Resorts & Casinos, Wyndham Garden Hotels.*
- ***Windham Garden Hotels around the world:*** *Atlanta Airport South, Baronne Plaza New Orleans, Austin, Boca Raton, Buffalo Grove, Columbus, Harrisburg/Hershey, Manhattan Chelsea West, Newark Airport, Oklahoma City Airport, Philadelphia Airport, Prescott, Times Square South, Gaithersburg, Mexico City Polanco, Miami South Beach, Panama City, Providence, San Diego, and now Puerto Rico.*
- ***WYNDHAM GARDEN HOTELS: Wyndham Garden Hotels*** *are full service, upscale hotels located in airport and suburban markets, containing between 150 and 224 hotel Rooms. The Flag offers comfortable guest rooms and casual dining options, as well as flexible meeting space for business and/or social events.*