

**WYNDHAM GARDEN HOTEL & CASINO AT PALMAS DEL MAR
ANUNCIA NUEVA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO PARA
ATRAER MERCADOS LOCALES, REGIONALES E INTERNACIONALES
A SUS RECIÉN INAUGURADAS FACILIDADES**

La nueva estrategia de promoción propone atender el mercado local, el Caribe, Canadá, Europa y los Estados Unidos, particularmente aquellos que cuentan con vuelos directos a la Isla

5 de mayo de 2012, San Juan, PR – El Wyndham Garden Hotel & Casino at Palmas del Mar anunció hoy el lanzamiento de una estrategia de mercadeo que propone promover su producto en nuevos mercados, entre ellos: el local y regional, así como algunos mercados internacionales. La nueva estrategia establece iniciativas en los mercados de Puerto Rico, el Caribe, Canadá, Europa y los Estados Unidos, particularmente aquellos que cuentan con vuelos directos a la Isla.

“Nos encontramos en víspera de lanzar nuevas estrategias y promociones dirigidas a expandir nuestros mercados con el propósito de atraer clientes potenciales a que reserven sus vacaciones en Puerto Rico y a que disfruten las nuevas facilidades del renovado y recién inaugurado Wyndham Garden Hotel & Casino at Palmas del Mar. Estamos reenfocando nuestros esfuerzos publicitarios mas allá de los periódicos, experimentando con nuevas herramientas electrónicas disponibles, así como medios no-tradicionales, en la búsqueda de ese cliente que desee vacacionar en una de las regiones turísticas de mayor demanda en la Isla, el área este de Puerto Rico”, afirmó Juan Enrique Cruz, Director de Mercadeo y Ventas para Wyndham Garden en Palmas del Mar.

Según el Director de Ventas, el nuevo Plan concentra esfuerzos en el rediseño de un nuevo Web Site independiente, así como el uso del Internet para promocionar el Wyndham Garden a través de las redes sociales, email blasts y los “search engines”. Reveló además, que la página www.wyndhamgardenatpalmasdelmar.com recién estrenó nuevo contenido, atemperándola al nuevo concepto de la propiedad. Destacó sin embargo, que se continuarán haciendo esfuerzos en medios tradicionales como periódicos, revistas locales e internacionales, la distribución de material promocional, envíos de promoción por correo, las visitas para aumentar cuentas corporativas, campañas en la radio así como la participación en promociones y eventos que contribuyan a posicionar la marca en estos nuevos mercados.

El Plan de Mercadeo del Wyndham Garden Hotel & Casino se une a los esfuerzos de promoción y venta que se encuentra realizando la bandera, esfuerzos dirigidos a crear y motivar conocimiento de la marca a través del Internet, páginas web de ventas de hoteles y productos turísticos, publicaciones estratégicas, medios turísticos y estableciendo alianzas estratégicas con aerolíneas, compañías de alquiler de autos, cruceros, entre otras. La empresa continúa además promocionando la marca Wyndham a nivel macro para maximizar el branding y la perspectiva positiva de sus clientes preferidos.

WYNDHAM SALES & MARKETING STRATEGIES FACT SHEET:

Wyndham Garden Corporate Brand Marketing: Our brand marketing professionals employ a variety of methods to create awareness of and preference for our hotel brands. We utilize a powerful mix of marketing including, advertising, promotions and public relations to target consumers, travel agents and corporate meeting planners and other key market segment. Integrated marketing initiatives may include:

- National print, television, radio and online campaigns²
- Exposure on top search engines and other online ad networks¹
- Regional co-op marketing programs for many brands¹
- National public relations
- Key sponsorships for target demographics¹
- Targeted promotions to drive trial
- Direct marketing including email campaigns¹
- Social Media